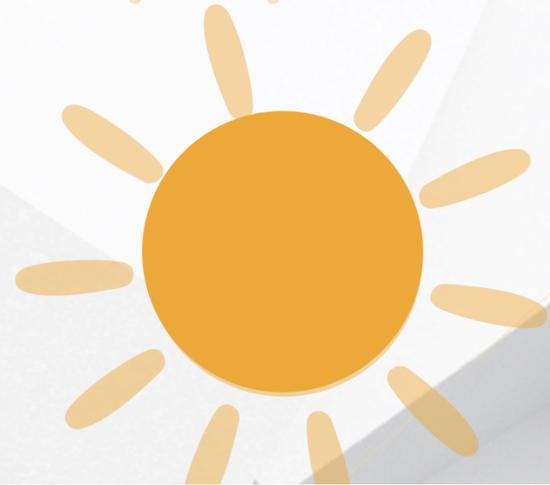


# KIT GOLDEN HOUR

*pour faire passer ton activité  
de l'ombre à la lumière*



# ELLEBE DESIGN

Graphisme éthique pour projets impactants



Créatrice de contenu.s graphique.s, j'aide les prestataires de service éco-conscients à faire passer leurs projets de l'ombre à la lumière en boostant leur identité visuelle.



- Animation 2D
- Identité visuelle
- Illustration PAO & à la main
- Maquette web & appli interactive
- Montage vidéo
- Traduction FR-EN-IT



06.75.27.57.58

*dispo sur whatsapp*



ludivine.brion@ellebedesign.com

*précise "Kit Golden Hour" en objet*



ellebe\_design

*pour suivre mon travail*

## Comment est né ce kit:

Depuis bientôt 2 ans, je me consacre à 100% au développement de mon activité.

Je fais **énormément de veille** sur tous les aspects de l'entrepreneuriat, milieu qui m'était complètement inconnu puisque fille de salariés et premiers pas en tant qu'employée dans la vie active.

Ce **kit Golden Hour**, je l'ai pensé comme l'Outil que j'aurais aimé avoir entre les mains lorsque j'ai sauté le pas vers la création de mon activité: des bases solides et concrètes, qui font gagner du temps et aident à transformer un rêve en possibilité de vie.

## L'objectif du kit:

Te donner toutes les clés afin de prendre confiance en ton offre et d'assurer rapidement sa rentabilité. Si, comme moi, tu considères que partir à l'aventure nécessite un minimum de préparation, tu es au bon endroit!

Prête à embarquer pour les 7 prochaines semaines?

On commence avec un formulaire préparatoire envoyé dès réservation effective

## Le contenu du kit:

### 1. Travailler ton branding:

- Mettre en place l'univers graphique de ta marque
- Alimenter efficacement ta prospection pour connecter avec ta cible

### 2. Les notions légales à connaître:

- Comment facturer pour commencer?
- Protéger ta marque
- CGV/CGU, différences et mentions légales
- Droits d'auteurs et droits d'exploitation

### 3. Rédaction:

- 2 structures-types de rédaction
- 10 idées d'accroches pour les réseaux sociaux
- Base de textes à t'approprier
- Augmenter ton taux de conversion grâce à la proposition commerciale
- Ligne éditoriale et réseaux sociaux

### 4. Templates:

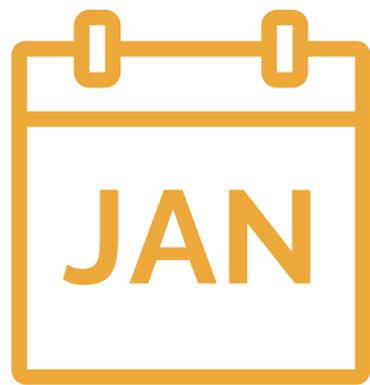
- Proposition commerciale Canva
- Modèles de publication pour les réseaux Canva
- Questionnaires de début de collaboration & de satisfaction Canva / Google Form
- Ligne éditoriale Notion
- Fichier Notion pour tracker la mise en place de ton offre

### 5. BONUS

Eco-penser la structuration de son projet pour lui ajouter de la valeur.

### Et ensuite?

Toutes les clés pour te permettre de rentabiliser au mieux ton investissement!



C'est parti!

L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

- 06/01/25: tu recevras la partie 1 de ton workbook par mail et rdv sur whatsapp pour découvrir les objectifs à remplir pour préparer la visio du 07/01.
- **07/01: Travailler son branding**
- 09/01: tu recevras la partie 2 de ton workbook par mail et premier message vocal whatsapp pour préparer la visio du 16/01.
- **16/01: Les notions légales à connaître**
- 17/01: tu recevras la partie 3 de ton workbook par mail et deuxième message vocal whatsapp pour préparer la visio du 23/01
- **23/01: Optimiser sa rédaction**
- 24/01: tu recevras la partie 4 de ton workbook par mail et troisième message vocal whatsapp pour préparer la visio du 30/01
- **30/01: Travailler son branding - définir son univers**





- 31/01: tu recevras la partie 5 de ton workbook par mail et quatrième message vocal whatsapp pour préparer la visio du 06/02
- 06/02: **Travailler son branding - les templates à disposition**
- 07/02: tu recevras la partie 6 de ton workbook par mail et cinquième message vocal whatsapp pour préparer la visio du 13/02
- 13/02: **Travailler son branding - communication**
- 14/02: tu recevras la partie 7 de ton workbook par mail et sixième message vocal whatsapp pour préparer la visio du 20/02
- 20/02: **Travailler son branding - prospection**
- 27/02: **Clap de fin - Visio "Et ensuite?"**

L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		



Clap de fin



*Feras-tu partie des 20 prestataires de services qui co-concevront cette offre ?*

J'ai le fond, mais pas la forme! Et ça fait des mois que je réfléchis à la meilleure façon de délivrer mon offre... Alors qu'au final, la meilleure façon de le savoir, c'est encore de m'en remettre aux personnes à qui elle est destinée!

*Tu auras accès à:*

- un workbook avec des exercices pratiques et des exemples à adapter à ta marque;
- des templates pour décliner ton univers de marque à l'infini;
- un groupe whatsapp pour poser toutes les questions que tu souhaites;
- 1 rdv hebdomadaire en visio de groupe pour se fixer des objectifs et avancer efficacement.



*Inscription possible jusqu'au 16/01/25*

Durée de l'accompagnement: du 07/01 au 21/02  
6 semaines pour une identité visuelle qui rayonne et attire tes client.e.s.

*La contrepartie:*

- Il se peut que certaines façons de faire évoluent au fur-et-à-mesure de l'accompagnement en fonction des retours que vous me ferez sur l'efficacité de ce que je vous propose;
- Tarifs: **50€ TTC** tout compris, **90€ TTC si tu souhaites un entretien en visio individuel d'1h30** (à planifier entre le 10/02 et le 10/03)



*Réservation sur règlement uniquement*